

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE – PRESTATIONS D'AUDIT VIDEO WORDPRESS

Applicables à compter du 14 janvier 2026

Préambule

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») régissent les relations contractuelles entre l'entreprise Camille Boinaud EI, exerçant sous le nom commercial SIAGNEO (SIREN 804 375 566), domiciliée au 33 route des Grottes, 06530 Saint-Cézaire-sur-Siagne (ci-après « le Prestataire ») et toute personne physique ou morale (ci-après « le Client ») passant commande d'une prestation d'audit via le site internet siagneo.fr. Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes CGV avant toute commande et les accepter sans réserve.

Article 1 — Objet et Nature de la prestation

Les prestations proposées sont des audits de diagnostic rapide ("Check-up") au format vidéo. Elles visent à fournir un état des lieux professionnel, pédagogique et actionnable d'un site WordPress existant, sans intervention technique directe sur le site du Client. Le livrable n'est pas un audit technique exhaustif (type intrusion ou analyse de code source complet) mais une analyse "surface" et expertisée pour identifier les blocages prioritaires.

Article 2 — Périmètre des Audits

Le Client choisit lors de sa commande le ou les axes d'analyse parmi les 5 périmètres définis ci-dessous. Le Prestataire s'engage à analyser le site selon les critères spécifiques au périmètre choisi :

2.1. Audit de Performance

- **Objectif** : Analyser la vitesse de chargement et la réactivité du site.
- **Points de contrôle** : Analyse des "Core Web Vitals" (LCP, FID, CLS), temps de chargement réel, poids des pages, identification des scripts bloquants et goulots d'étranglement serveur.

2.2. Audit Éco-conception Web

- **Objectif** : Évaluer l'empreinte environnementale du site et sa sobriété numérique.
- **Points de contrôle** : Calcul de l'empreinte carbone estimée, analyse du poids des ressources (images, vidéos), détection des requêtes superflues, vérification de l'hébergement (green hosting) et bonnes pratiques de conception durable.

2.3. Audit SEO Technique (Référencement)

- **Objectif** : Vérifier la "santé" du site aux yeux des moteurs de recherche (Google).
- **Points de contrôle** : Vérification de l'indexation, structure des balises (Hn, Title, Meta), fichier robots.txt, sitemap, présence de contenu dupliqué technique et maillage interne de base.
- **Exclusion** : Ne comprend pas la recherche de mots-clés stratégique ni la rédaction de contenus.

2.4. Audit Parcours Client & UX (Expérience Utilisateur)

- **Objectif** : Identifier les frictions qui empêchent les visiteurs de convertir (acheter ou contacter).
- **Points de contrôle** : Test de navigation sur mobile et ordinateur, clarté des appels à l'action (CTA), fluidité du tunnel d'achat ou de contact, lisibilité et hiérarchie de l'information.

2.5. Audit de Sécurité (Surface)

- **Objectif** : Identifier les failles de sécurité visibles publiquement.
- **Points de contrôle** : Vérification du protocole HTTPS/SSL, exposition des versions de CMS/PHP, headers de sécurité, bonnes pratiques visibles.
- **Limites** : Il s'agit d'un audit externe. Le Prestataire ne réalise pas de tests d'intrusion (pentesting) ni de scan de malwares à l'intérieur des fichiers serveurs sans accès administrateur spécifique.

Article 3 — Délais et Garantie

3.1. Accès et Prérequis

La prestation est réalisée à distance. Pour la majorité des audits "Flash", l'URL publique du site suffit. Si une analyse plus approfondie nécessite un accès à l'interface WordPress ou à l'hébergement, le Prestataire en fera la demande explicite au Client, qui reste libre de l'accorder ou non.

3.2. Format du Livrable

Le rendu final est composé de :

- Une vidéo explicative enregistrée par le Prestataire (durée moyenne de 15 minutes), commentant l'analyse en direct.
- Une synthèse écrite (email ou PDF succinct) listant les 3 actions prioritaires à mener.
- Le cas échéant, un devis facultatif pour la correction des points identifiés.

3.3. Délais et Garantie de retard

Le Prestataire s'engage à fournir le livrable dans un délai de 72 heures ouvrées (hors week-ends et jours fériés) suivant la validation de la commande et la réception des informations nécessaires. Si ce délai n'est pas respecté (cause maladie, congés non signalés ou surcharge), le Client pourra demander l'annulation et le remboursement intégral de sa commande sur simple demande, sans justification.

Article 4 — Prix et Paiement

4.1. Tarifs

Les prix des prestations sont ceux affichés sur le site siagneo.fr au moment de la commande. Ils sont indiqués en euros et hors taxes (HT). TVA non applicable (art. 293 B du CGI).

4.2. Modalités de paiement

Le paiement est exigible immédiatement à la commande. Le règlement s'effectue en ligne sur le site siagneo.fr, via un système sécurisé par le prestataire de paiement Stripe. Les paiements par carte bancaire sont acceptés. La commande n'est définitivement validée qu'après confirmation du complet paiement. Une facture est automatiquement transmise au Client.

Article 5 — Droit de Rétractation et Annulation

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation. Compte tenu de la nature personnalisée et de l'exécution rapide de l'analyse (souvent entamée dès réception de la commande), **toute commande est ferme et définitive**. Aucun remboursement ne sera accordé une fois l'analyse débutée ou le livrable envoyé.

Article 6 — Responsabilité et Obligation de moyens

Le Prestataire est tenu à une obligation de moyens. Il met en œuvre son expertise et les outils professionnels nécessaires pour détecter les anomalies.

Cependant, l'audit étant une analyse à un instant T :

- Le Prestataire ne garantit pas l'exhaustivité absolue des bugs ou failles (notamment ceux cachés dans le code serveur non accessible).
- Le Prestataire ne garantit pas l'atteinte d'un score spécifique (ex: 100/100 Google PageSpeed) ni un résultat commercial (ex: augmentation des ventes) suite à l'audit.
- Le Client reste seul responsable des modifications qu'il choisit d'apporter (ou non) à son site suite aux recommandations.

La responsabilité du Prestataire ne saurait être engagée pour tout dommage indirect, perte de données ou perte d'exploitation.

Article 7 — Propriété Intellectuelle et Confidentialité

7.1. Confidentialité

Toutes les informations techniques ou commerciales auxquelles le Prestataire pourrait avoir accès durant l'audit (y compris via les accès temporaires) sont strictement confidentielles et ne seront jamais divulguées à des tiers.

7.2. Propriété

Le rapport d'audit et la vidéo sont destinés à l'usage exclusif du Client pour son site web. Les méthodes d'analyse et le savoir-faire du Prestataire restent sa propriété exclusive.

Article 8 — Droit applicable et Juridiction

Les présentes CGV sont régies par le droit français. Tout litige relatif à leur interprétation ou à leur exécution sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Grasse.